

横浜若葉台フラワーフォトコンテスト 2026 募集要項

若葉台まちづくりセンター（以下、「当センター」という。）における広報戦略ワーキンググループでは、横浜若葉台に関する情報発信を中心とした活動をしています。今回、広報戦略ワーキンググループが主催する「横浜若葉台フラワーフォトコンテスト 2026（以下、「本コンテスト」という。）」は、多くの方へ横浜若葉台の魅力や情報を発信するとともに横浜若葉台団地の認知を高めることを目的としております。

本コンテストにご応募いただく際は、本規約をよくお読みいただき、同意の上でご応募ください。作品をご応募いただいた場合、本規約に同意したものとみなされます。

また、本規約に同意いただけない場合には、本コンテストのご応募はご遠慮願います。

1、作品募集期間

2026 年 9 月 1 日(火)～2026 年 9 月 14(月)

2、応募資格

- ・国内在住の方

3、作品の応募条件

- ① 横浜若葉台内で撮影した「花」を主題とした未発表作品に限ります。花が写っていない作品は展示・審査対象外となります。
- ② 応募時に撮影場所（例：〇〇公園、〇〇号棟前など）をご記入ください。
- ③ 縦写真・横写真のいずれも応募可能です。

4、応募方法

- ① 応募フォームより写真と必須事項を入力し、ご応募ください。

5、応募に関する注意事項

- ・応募の際は応募方法など本コンテストの詳細情報をご確認のうえ、ご応募ください。
- ・応募者はご自身の責任のもとで本コンテストにご応募ください。
- ・応募者は応募写真に第三者が写っている場合、応募する前に必ず応募することについて当該第三者の許諾を得るものとします。
- ・当センターは、応募者の作品について、当センター公式の SNS、ホームページその他メディアなどにおいて使用させて頂くことがあります。
- ・応募者は応募写真について、自身が応募することについての適法な権利を有していること及び、応募写真が肖像権など、第三者の一切の権利を侵害していないことについて、当センターに対して表明し、保証するものとします。応募写真について当センターは一切責任を負いません。
- ・当センターは、応募者ご本人にインタビューや取材などをお願いする場合があります。
- ・応募者の写真及びその他メディアなどにおいて、使用させて頂くことを想定し、できるだけ高い解像度（1280px、960px 相当以上）画質での撮影を推奨します。解像度が低い場合、使用不可となる場合があることについて、予めご承諾をお願いいたします。
- ・応募者が応募した写真及びその他メディアなどにおいて使用させていただく際、データーの状況などにより利用者の意にそぐわない色味や表現になる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・応募者は本コンテストへの応募をもって、応募者情報(応募写真を含みます)が当センター及びその他メデ

ィアなどに使用されることに同意するものとします。

- ・複数の作品をご応募いただいた場合の入賞及び入賞景品については、おひとり様につき 1 作品までとさせていただきます。
- ・応募いただく作品は他のコンテストなどで出していない、未発表のものに限らせていただきますので、予めご了承ください。
- ・18歳未満の利用者は保護者の同意を得たうえでご応募ください。
- ・応募は無料となりますが、応募に関する接続料、通信料及びその他費用は利用者の負担となります。
- ・応募完了の確認は受け付けておりませんので予めご了承ください。
- ・応募作品がテーマに沿っているかどうかについては、若葉台まちづくりセンター職員及び広報戦略ワーキンググループが総合的に判断します。審査基準に関するお問い合わせにはお答えできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・応募作品の著作権は応募者に帰属します。ただし、応募者は、応募作品を若葉台まちづくりセンターがホームページ、SNS、展示会、カレンダー（配布・販売を含む。）その他広報活動において無償で利用することを許諾するものとします。

6、入選者の選考

- ・作品応募受付期間終了後に行われる、展示会にて投票数の多かった 12 作品を入賞とします。
- ・入賞者の発表は、入賞者がすべて確定した後、当センター公式ホームページ、SNS、その他メディアで発表いたします。なお、10 日間の返信期間を設定させていただき、期限を過ぎてもご返信いただけない場合には、入賞の権利は失効となり、その権利を他の応募者に充てさせて頂くことがございますので、予めご了承ください。
- ・応募結果、受賞確認、その他の選考に関するお問い合わせには一切お答えできません。

7、投票・展示会

展示会：2026 年 10 月 4 日(日)～10 月 11 日(日)

展示会場：WAKKA

8、結果発表

2026 年 10 月下旬予定

9、賞品

- ・上位 12 位までの入賞者には特別賞として入賞作品をカレンダーにさせていただきます。また、作成したカレンダーは、本コンテスト参加者全員に参加賞として配布します。なお、若葉台内にお住まいの方には各住戸のポストへ投函し、若葉台外にお住まいの方には郵送にてお届けします。

※最終結果及び入賞作品は、当センターホームページ等で公表します。

10、禁止事項

本コンテストへの応募に際して、以下の項目に当てはまる投稿は禁止します。また、当センターが以下の項目に当てはまると判断した応募作品は無効とさせていただきますのでご注意ください。

- ・第三者の権利を侵害、ないしその恐れのある内容を含むもの
- ・特定の個人・企業・国・地域を誹謗中傷する内容を含むもの

- ・当センターを含む他社に成りすますなど、虚偽や真実と異なる内容を含むもの
- ・広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とした内容を含むもの
- ・政治、選挙、宗教勧誘を目的とした内容を含むもの
- ・当センターまたは第三者の著作権、商標権、肖像権、その他知的財産権を侵害する恐れのある内容を含むもの
- ・法律、法令等に違反している内容、または違反する恐れのある内容を含むもの
- ・公序良俗に反する、または反社会的勢力の恐れのある内容を含むもの
- ・残虐、差別その他第三者に不快感を与える、またはその恐れのある内容を含むもの
- ・第三者のメールアドレス、ニックネーム、インスタグラムのアカウント情報、その他の個人情報を本人の承諾なく特定、開示、漏洩するなど、個人のプライバシーに係る内容を含むもの
- ・犯罪行為を誘引させる内容を含むもの
- ・Meta, Inc、Instagram, LCC が定める利用規約に反する内容を含むもの
- ・入賞の権利を第三者への譲渡、換金またはその他の処分を目的とすると認められる場合
- ・その他、本コンテストの運営上、他人に不利益を与えるなど、当センターが不適切と判断した場合

1 1、 著作権、商標などの知的財産権

- ・本コンテストにおけるすべての著作物、肖像、キャラクター、マーク、その他の情報は、当センターまたはその他提供者が著作権、商標権(トレードマークやサービスマーク)などの知的財産権、またはその使用权の他の権利を有します。
- ・本コンテストに関わるテキストやポスター等の当センターからのダウンロード、プリントアウトその他の方法による複製は、個人または家庭内での限られた範囲における私的使用に限ります。
- ・本コンテスト内の情報及びプログラムを他のホームページや印刷物に転用(コピー、アップロード、掲載、引用)することはお控えください。
- ・その他著作権法で認められている範囲を超えて、本コンテストページに掲載されているコンテンツを無断で使用することはお控えください。

1 2、 免責事項

- ・当センターは、本コンテストページに掲載されている情報の正確性、完全性、有用性を完全に保証するものではありません。応募者が本コンテストページの情報をを用いて行う一切の行為について、当センターはいかなる場合でも一切の責任を負いません。
- ・当センターは、応募者が本コンテストページの掲載情報を利用または信用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、いかなる場合でも一切の責任を負いません。
- ・当センターは応募者により投稿されたコメント等について一切の責任を負いません。
- ・当センターは応募者間もしくは応募者と第三者間のトラブルによって、応募者または第三者に生じたいかなる損害について、一切の責任を負いません。
- ・やむを得ない事情により、本コンテストの運営を一時中断及び、中止する場合がございます。それらが原因で発生する応募者、その他家族及び第三者の損害に対し、一切の責任を負いません。
- ・当センターは上記のほか、本コンテストに関連する事項に起因、または関連して生じたいかなる損害について一切の責任を負いません。

1 3、 個人情報

- ・当センターは本コンテストへの応募に際して、応募者にご入力いただいた個人情報を個人情報保護法に従って適切に管理し、本規約または法令に定める利用目的以外にかかる情報を一切利用しません。
- ・個人情報とは本コンテストを通じて当センターが提供を受けた、住所・氏名・電話番号・Eメールアドレスなど、特定の個人を識別できる情報をいいます。
- ・本コンテストを通じて当センターが個人情報を収集する際は、応募者の意志による情報の提供を原則とします。個人情報の収集にあたっては、その利用を特定し、明示いたします。個人情報の収集は、特定された利用目的を達成するために必要な範囲で行います。
- ・提供いただいた個人情報は、あらかじめ明示した利用目的の範囲内で利用します。個人情報は本人の同意がある場合等、個人情報保護法で定める一定の場合を除き、明示した利用目的以外で利用・提供することはありません。
- ・収集した個人情報については、当センターが厳重に管理し、漏洩、不正流出、改ざん等の防止に適切な対策を講じます。利用目的に関し、保存の必要がなくなった個人情報については、確実かつ速やかに消去します。

14、その他

- ・本コンテストは当センター広報戦略ワーキンググループの主催によるもので、インスタグラムが支援、承認、運営に関与するものではありません。
- ・当センターは、必要と判断した場合には予告なく本規約を変更できるほか、本コンテストの適性を確保するために必要なあらゆる対応を取ることができるものとします。
- ・本コンテストに関して、応募者は本コンテストの運営方法に従い、当該運営方法について一切異議申し立てをしないものとします。
- ・事情の如何を問わず、当センターのホームページの利用、または利用不能により応募者に損害が生じたとしても、当センターに故意または重大な過失がない限り、当センターは当該損害につき責任を負わないものとします。
- ・本コンテストは予告なく終了する場合があります。
- ・当センターは応募者が本規約の定めに違反したことで当センターが被った損害の賠償を請求できるものとします。
- ・本コンテストに関する一切の紛争については、当センターの管轄裁判所を一審の専属的合意管轄裁判所とします。

15、お問合せ先

若葉台まちづくりセンター 広報戦略ワーキンググループ

電話：045-921-3361(代)(水曜・祝日除く)

Eメールアドレス：wakamachi-info@wakabadai-kc.or.jp